

показ наглядных презентаций, фильмов на тему девиантного и поведения несовершеннолетних). При проведении этих мероприятий обязательно рассмотрение вопросов о правах и обязанностях несовершеннолетних, о последствиях асоциального поведения, как для самих детей, так и для их семей, друзей и общества.

Важным компонентом социальной профилактики девиантного поведения является организация досуга подростков.

По итогам исследования были разработаны методические рекомендации по организации культурно-досуговых мероприятий для несовершеннолетних для руководителей образовательных учреждений, и учреждений дополнительного образования.

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА ИНВЕСТОРУ

Калинина Н.Е.

Уральский федеральный университет имени первого Президента России

Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия

E-mail: nkalinina@rambler.ru

Грамотная подача сути инновационной разработки является основой успешного взаимодействия инновационной команды и потенциального инвестора. Часто в представлении инновационного проекта даются подробные технические характеристики изобретения или описание технологического процесса, с использованием специальной терминологии и научных объяснений. Но далеко не каждый эксперт, рассматривающий заявку на поддержку и финансирование инновационного проекта, обладает необходимой квалификацией и знаниями в соответствующей области. Чтобы эксперт мог справедливо оценить, нужна ли эта разработка сегодня на рынке и осуществима ли она, необходимо кратко, четко и доступно объяснить суть разработки, с указанием ее достоинств, ценности для потенциального покупателя и инвестора, способа технической реализации и имеющихся рисков. Идея проекта должна быть понятна всем заинтересованным сторонам, а это и команда проекта, и ее партнеры, и потенциальные покупатели, и потенциальные инвесторы.

Часто команда проекта не может четко представить общую бизнес-модель. Инвестору важно сразу понять, что предполагается продавать: конечный продукт или полуфабрикат, а может быть только объекты интеллектуальной собственности. Кроме того, необходимо определить, кто будет клиентом – конечный покупатель или промышленное предприятие? Принятое решение будет определять дальнейшую стратегию развития бизнеса.

Следующая распространенная ошибка команды проекта, это неадекватная оценка возможностей выхода на рынок с новым продуктом. Эксперты, оценивающие заявки на поддержку и финансирование инновационных проектов, отмечают, что сами специалисты – разработчики регулярно занижают сроки реализации проекта и очень часто завышают востребованность нового продукта на рынке.

При описании рынка специалисты – разработчики часто утверждают, что у нового продукта конкурентов нет. На самом деле отсутствие на рынке аналогичного товара отнюдь не означает отсутствия конкурентов, ведь до появления новой разработки люди как-то уже решали свои проблемы и удовлетворяли возникающие потребности. Разработчикам необходимо выделить основную потребительскую ценность продукта, свойство, благодаря которому он будет востребован.

Рассчитывая показатели эффективности инновационного проекта, команда проекта чаще всего ограничивается только показателями коммерческой эффективности, такими как чистый дисконтированный доход и срок окупаемости проекта. Однако если в проекте предполагается использование государственной поддержки, то этих показателей будет недостаточно. Представители государственных органов власти, принимающие решение о предоставлении гранта на развитие инновационного проекта или других видов помощи, должны четко понимать, какую пользу реализация данного проекта принесет не только конкретному предпринимателю и его команде, но и государству в целом. Поэтому к показателям коммерческой эффективности проекта в этом случае необходимо добавить еще и показатели народно-хозяйственной и бюджетной эффективности.

Кроме того, при представлении инвестору инновационного проекта часто уделяется мало внимания следующим основным моментам: условиям финансирования проекта, юридическим вопросам и вариантам выхода инвестора из проекта.

Вышеперечисленные ошибки серьезно усложняют молодым инновационным командам получение финансирования их разработок.

ОПТИМАЛЬНАЯ РОЛЕВАЯ СТРУКТУРА ИННОВАЦИОННОЙ КОМАНДЫ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РЕЗУЛЬТАТЫ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ

Матвеева А.А.

Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия

Оптимальным считается команда, состоящая из 4–8 человек, она хорошо регулируется лидером за счет достижения более легкой координации действий